

Elektro-B-Markt

Charity

„Wir machen uns heute Gedanken, welche neueste Heimkinoanlage wir uns als nächstes kaufen sollen oder welchen Kühlschrank, der uns automatisch unsere Eiswürfel zubereitet. Jedoch wird immer häufiger vergessen, dass es Familien gibt, die sich nicht einmal den günstigsten Kühlschrank kaufen können, um ihre Lebensmittel zu kühlen oder eine ganz einfache Waschmaschine.“

Deshalb spendete Elektro-B-Markt Geschäftsführer Christoph Bodinger



und sein Team Waschmaschinen, Kühlschränke und div. Kleingeräte an Einrichtungen wie das Rote Kreuz NÖ, das Neunerhaus, SOS-Kinderdorf

Wien, das Integrationshaus u.a. „Es freut uns sehr, dass wir mit dieser Aktion Bedürftigen helfen konnten, dort wo Hilfe gebraucht wird. Wir hoffen, dass sich in Zukunft auch andere Unternehmen finden, die einen so wertvollen Beitrag zur Gesellschaft leisten möchten.“

Jura

Emotionalisierter Verkauf

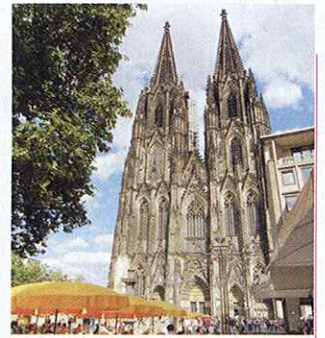
Was in den vergangenen Jahren unter dem Namen „fit for coffee“ großen Anklang im Handel fand, wird dieses Jahr von Jura als Erlebniseminar geführt. Die Serie von vier Veranstaltungen startet am 18. Mai für die Region West. Die weiteren Termine sind der 26. Mai für die Region Mitte, der 7. Juni für die Region Ost und der 9. Juni für die Region Süd. Im Zentrum der Erlebniseminare, die aus mehreren Modulen bestehen, steht der hochwertige Verkauf, bei dem vor allem die Emotionen des Kunden angesprochen werden sollen. Weitere Themen beschäftigen sich mit unterschiedlichen Er-

folgsaspekten wie zB das Thema Teamwork. Die Seminare dauern jeweils eineinhalb Tage. Die Einladungen werden Ende Februar von den jeweiligen Gebietsverkaufsleitern persönlich an rund 30 Händler pro Termin vergeben.

LivingKitchen

Die Wiederkehr

Vom 18. bis 23. Jänner 2011 - und damit parallel zur imm cologne - wird die internationale Küchenmesse LivingKitchen stattfinden. Die internationale Küchenmesse wird zwei Halben der Kölnmesse belegen. Bereits jetzt liegen laut Veranstalter einige Anmeldungen aus der Industrie vor. Die neue Küchenmesse soll im zweijährigen Turnus stattfinden und drei Publikumstage haben. Geplant ist ein ganzheitliches Ausstellungenskonzept, um dem Verschmelzen von Geräten, Möbeln und Licht zu einer Gesamtlösung Rechnung zu tragen. Dementsprechend geht es nicht nur um Küchenmöbeln und Einbaugeräten sondern auch Spülen und Armaturen, Küchenaccessoires,



Licht sowie Dienstleistungen rund um die Küche. Nach dem Scheitern der imm Cuisinale sind die Erwartungen von Veranstalter und den Verbänden an die neue Messe recht hoch. Wie auch Elmar Duffner, Präsident des Verbandes der Deutschen Möbelindustrie, erklärte: „Wir als Verband der Deutschen Möbelindustrie sind sicher, dass die Küche in Köln wieder zu altem Glanz findet.“

20% Zinsen - Nicht möglich?

Erst Infos anfordern und auswerten, dann urteilen!

Für seriöses Unternehmenskonzept (Innovationspreis der deutschen Wirtschaft) werden Investoren - auch Kleinanleger - gesucht. Chiffre: 11042

Goldener Stecker-Gewinner
REMINGTON® präsentiert

ALLES FÜR DIE HAARENTFERNUNG



i-LIGHT
Intense Pulsed Light hair removal

Das neue Produktsystem i-LIGHT von REMINGTON basiert auf Lichtimpulsen für schnelle, schmerzfreie und professionelle Haarentfernung zuhause. Es entfernt auf sichere Art Körperhaare für bis zu 12 Wochen.

Die neuen Produkte von Remington zur Haarentfernung widmen sich den Bedürfnissen von Frauen und Männern mit effizienten, sicheren und einfach zu bedienenden Produkten. Das Ergebnis der Anwendung ist eine haarfreie und sanfte Haut. Moderner Lifestyle für jedermann beginnt bei der Körperpflege!

i-LIGHT ist netzbetrieben und somit jederzeit einsatzbereit - für eine bequeme Anwendung daheim. Es bietet dauerhafte Haarentfernung an den Beinen und Armen, Bikinizone, Brust, Achseln, Schultern und Rücken.



smooth & silky

Das brandneue Epilier-Sortiment bietet eine komplett neue und wunderschöne Produktlinie für effiziente und sichere Haarentfernung, die nichts als sanfte und perfekte Resultate hinterlässt. Mit seinem abgerundeten

Produktdesign und runden Pinzettenrollen passt sich jeder der drei Epilierer optimal den Konturen des Körpers an. Mit 42 Pinzetten und neuer 3-Scheibentechnologie wird das Haar schnell und effizient entfernt.